

Havenwelten aus allen Blickwinkeln

Eigene Postkarten sollen Defizite im Angebot ausgleichen – NZ-Leser schicken ihre maritimen Lieblingsmotive

Mitte (guh). Von wegen, es gibt zu wenige Postkartenmotive von den Havenwelten. Gesten trafen zahlreiche Bilder von NZ-Lesern in der Redaktion ein. Klimahaus, Sail City Hotel und Mediterraneo – Ansichten gibt es von allen Seiten. Zur Selbsthilfe schritt der Herrenausstatter Claus von der Heide. Er ließ sich mangels Angebot Motivkarten drucken.

Die Resonanz war heftig auf die NZ-Kritik an den bunten Ansichtskarten, die der Handel für die Touristen bereithält. Erst in der vergangenen Woche sind die ersten Karten mit Havenwelten-Motiven aufgetaucht, in Auftrag gegeben von der BIS-Touristik.

Dass vieles, was verkauft wird, aus dem Nostalgie-Kabinett kommt, bestätigt auch NZ-Leser Hans-Joachim Weiß: „Für meinen persönlichen Bedarf habe ich eine Ansichtskarte entworfen und drucken lassen“, schreibt er und präsentiert sein zeitgemäßes Motiv, mit der russischen Bark „Sedov“ an der Seebäderekaje und den Havenwelten im Hintergrund.

Auch Margret Petrak verlässt sich mehr auf ihr geschultes Auge, wenn sie die Vorzüge „ihrer“ Heimatstadt ins rechte Licht rücken will. „Dieses von mir gemachte Foto hat viele Freunde und Familie hergelockt“ schreibt sie dazu.

Hutchnur geplatzt

Lange hat Herrenausstatter von der Heide gewartet, bevor ihm die Hutchnur geplatzt ist. „Ich wollte wissen, wann es endlich zeitgemäße Postkartenmotive gibt“, erzählt er und ermetete nur Schulterzucken. Darüber sprach er mit seinem „Hausfotografen“ Florian Willmann und der verwies ihn auf seine eigene Homepage (bremerhaven-bilder.de). „Da fand ich reichlich ansprechende Motive“, erzählt der Einzelhändler. Für seine persönlichen Postkarten konnte er aus dem Vollen schöpfen. „Immer häufiger fragen auch meine Bremerhavener Kunden, ob sie so eine Karte mitnehmen könnten“, erzählt er.

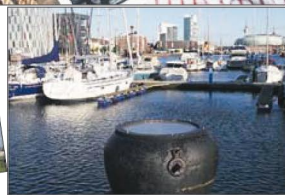
Viele Fotos unserer Leser mit schönen Bremerhaven-Ansichten finden Sie auch unter www.nordsee-zeitung.de



Der Einzelhändler Claus von der Heide zeigt seine Havenwelten-Motive.



Die Skyline der Havenwelten mit Conference-Center, von Robert Borm.



Wilhelm Zimmermann sieht die Havenwelten von der Marina aus.



Auch ein Teil der Havenwelten: die Sportbootschleuse im Neuen Hafen beim Einlaufen der Schlepper, fotografiert von Hans-Joachim Weiß.



Lockt mit diesem Motiv viele Freunde und Familie an: Margret Petrak.



Das persönliche Postkartenmotiv von NZ-Leser Hans-Joachim Weiß: die Havenwelten, von der Seebäderekaje aus betrachtet.