



Unternehmer Claus von der Heide setzt neben seinem Geschäft in der „Bürger“ auch auf seine Website.

Foto Käfer

# Internet lockt neue Kunden

Die Einzelhändler Claus von der Heide, Nicole Steffens und John Reinhardt setzen auf Online-Kunden

**BREMERHAVEN.** Bislang nutzen nur wenige Bremerhavener Einzelhändler das Internet für eine digitale Vermarktung ihres Geschäfts. Doch der Einsatz lohnt sich absolut, wie einige Beispiele aus der Seestadt zeigen – obwohl durchaus anfängliche Skepsis bestand.

Von Facebook hält Claus von der Heide wenig, das ist nicht seine Welt. „Überhaupt stand ich der Digitalisierung lange skeptisch gegenüber“, sagt der Inhaber des gleichnamigen Herren-Bekleidungsgeschäfts in der „Bürger“. Dass Menschen durch die Gegend laufen und nur auf ihr Handy anstatt auf die Umgebung achten oder dass Kunden Online-Shopping vom heimischen Sofa aus dem Einkaufsbummel in der Innenstadt vorziehen, kann von der Heide nicht verstehen. „Das muss ich aber auch gar nicht,

denn diese Entwicklung lässt sich nicht mehr rückgängig machen“, sagt der Unternehmer. „Viel entscheidender ist für uns Einzelhändler, dass wir die Entwicklung nicht verschlafen und uns dieser anpassen.“ Diese Erkenntnis reifte schon vor mehr als zehn Jahren in ihm. Damals habe er auf Anraten aus seinem privaten Umfeld eine Website für sein Geschäft erstellen lassen. Die anfängliche Skepsis ist schon lange der Überzeugung gewichen, dass die Zukunft im Digitalen liegt. „Ich habe ja bei mir

selbst festgestellt, dass ich mein Verhalten geändert habe“, berichtet von der Heide. „Bevor ich in ein Restaurant gehe, schaue ich mir gern im Internet die Speisekarte an oder informiere mich vor dem Urlaub über das Hotel.“ Wenn er auf den Webseiten keine oder nur wenige Infos findet, werde er schnell skeptisch. „Warum also sollte ich von meinen Kunden etwas anderes erwarten?“